

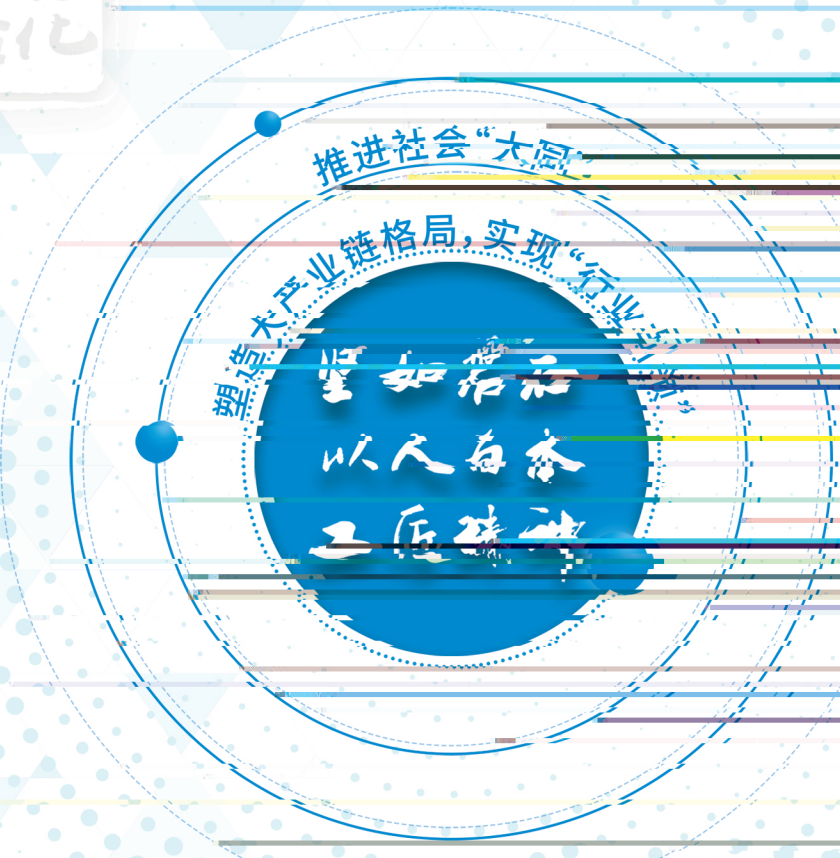
大砣文化

中建西部建设股份有限公司
企业文化手册



中建西部建设股份有限公司
CHINA WEST CONSTRUCTION GROUP







历史
溯源

history
第一章

Chapter 1

整合重组，实现混凝土业务的整体上市，是中国建筑专业化发展道路上的一次探索，而这也成为了中建西部建设这一阶段的主旋律。

- 2012年初，随着中国建筑专业化之路推进，“天山颐昌二期”正式启动。6月，原新疆西部建设第四届董事会第二十四次会议，审议通过《公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易的相关议案》，并形成决议，中建系统混凝土业务整合重组工作拉开序幕。
- 2013年，原新疆西部建设发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项获得证监会重组委审核通过；公司召开股东大会、董事会、监事会，新一届董事、监事、高管人员就任。
- 2013年9月8日，中建西部建设股份有限公司在成都正式挂牌成立，中国最大的混凝土上市企业宣告诞生。在新新的公司总部带领下，各子企业向新的目标大踏步迈进。
- 2013年9月，获得财政部、国资委8亿国有资本经营预算支持；11月，获得高新技术企业证书，顺利筹建了行业首家博士后科研工作站；12月，圆满完成整合第一年盈利预测目标。

重组融合阶段

(2012年—2015年)

- 2014年，为了建立科学有效的管理体系，促进各子企业的相互了解、相互融合，中建西部建设完成了体系设计制定、实现了组织架构调整，组织了各单位文化交流与培训，启动了VI统一工作等。
- 2015年，中建西部建设实现组织架构的优化调整，组建6大区域公司，进一步理顺管理架构；公司在建筑工业化、矿山资源开发、矿产资源利用等领域获得新的突破；公司市值更超过100亿元，创造了历史新高；在资本市场进行新的尝试，启动了由公司主导的增发融资工作等。

在这个阶段，中建西部建设建立起了较为完善的组织架构，在更强有力的领导下，各区域公司蓬勃发展，形成了发展合力。在这个阶段，中建西部建设致力于将混凝土行业打造为一个受人尊重的行业，“砼”文化在整合发展的进程中，也得到进一步交流融合。



MERGE



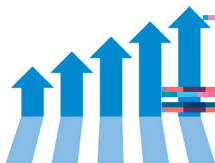
STRIDING DEVELOPMENT

在这个阶段，中建西部建设面对新的机遇和挑战，坚持高质量发展导向，确立了创建“世界一流混凝土产业综合服务商”的目标，持续为公司改革发展的时代答卷。传承“十三五”，开启“十四五”，公司坚持“一体两翼”的总体布局，也经“砼”文化赋予了更多内涵。

在这个阶段，一些新的文化理念也在契合发展过程中提出，西南公司提出的“超越”文化，北方公司提出的“实干”文化，贵州公司提出的“进取”文化，新材料科技公司提出的“伙伴”文化，研究院提出的“追求极致、务实敢为、多元兼容”文化，都成为这一阶段文化的重要表征。

从激情创业到迅速扩张，从重组融合到跨越发展，“砼”成为了企业的一个显性标签，成为企业的一个极具代表性和辨识度的品牌文化符号。在发展过程中，我们不断致力于提高产品质量，提升服务水平，拓宽产业链，“砼”始终是企业生存和发展的基础，是企业事业的信念、在文化认同上，也形成了基于“砼”文化的一系列文化因子。

“大砼”文化正是基于这些特征加以提炼、整合，而形成的适配于中建西部建设，根植于中建信条，具有显著的个性色彩的企业文化。







核
core values
第二章 理
念

Chapter 2

企业使命：拓展幸福空间

使命是我们终极责任的集中体现，它回答了我们的“为何存在、为谁存在”的核心问题。

我们拓展幸福空间，为客户创造价值。我们的一切价值均源于客户的高度认同和充分信赖，只有客户才是企业价值的提供者和最终评判者。我们关注、满足并努力超越客户需求，为客户提供系统化解决方案。

我们拓展幸福空间，为员工创造价值。团结奋进的西建人，是所有价值的创造者和实现者，没有员工的积极努力和奉献，我们的可持续发展就难以凝聚核心动力。我们与员工一道共享成果、同筑未来。同时，我们要培养员工的自豪感和主人翁意识，让员工乐于宣传企业文化，主动传承企业文化。

HAPPINESS

我们拓展幸福空间，为股东创造价值。作为中国建筑集团公司打造的第一家独立上市的专业化公司，为主业提供优质的配套服务，为出资者提供持续的价值回报，让中建西部建设成为股东青味的投资对象，是我们应尽的义务。

我们拓展幸福空间，为社会创造价值。我们用真诚回报社会，用建材改变世界。我们关注建材应用、效能、环保等元素的持续优化，不断提升建筑的强度、舒适度和环保度，用优质建材塑造建筑艺术，为人们带来更佳的幸福体验。

SPACE

个性精神：

“大碇”文化——筑大碇世界，助世界大同

“大同”，最早出自《礼记·礼运》“大同篇”：“大道之行也，天下为公。选贤与能，讲信修睦，故人不独亲其亲，不独子其子，使老有所终，壮有所用，幼有所长，矜寡孤独废疾者皆有所养，男有分，女有归。货恶其弃于地也，不必藏于己；力恶其不出于身也，不必为己。是故谋闭而不兴，盗窃乱贼而不作，故外户而不闭，是谓大同。”文中的“大同小康”思想，为后人描绘了一个民族理想中的世界图案。后来，“大同”文化也被阐发为：互相尊重，互相学习，互相合作，共同进步，共建多彩的世界、多元的文化。

每个企业都有自己鲜明的个性精神。以“筑大砣世界，助世界大同”为特点的“大砣”文化，回答了我們区别于其他企业的核心元素是什么的问题。

“筑大砣世界”回答了“我们是一个什么样的企业”，“大砣”成为了中建西部建设具有辨识度的识别符号。

其中，“砣”字构成了中建西部建设的内在特征，概括了企业的精神内核。“砣”，按照书写顺序，可拆分为“石”“人”“工”。由此引申，“坚如磐石”“以人为本”“工匠精神”成为企业的内在品格。



“坚如磐石”——以坚如磐石之志，筑坚如磐石之质。

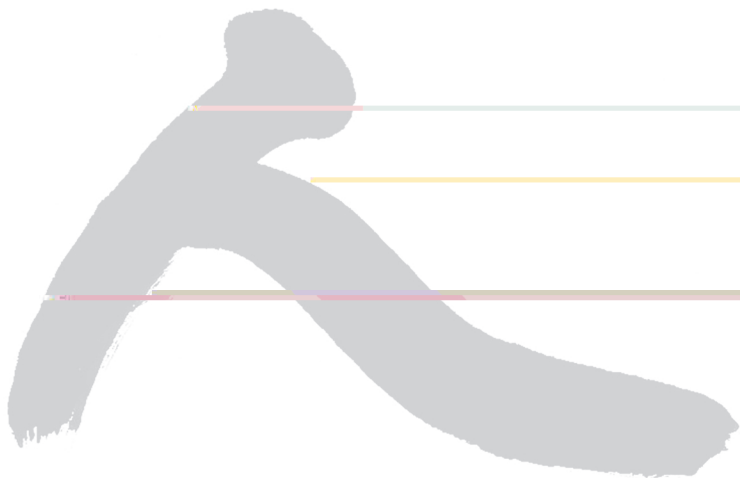
我们在开拓过程中，能克服重重困难，守得云开见月明，靠的就是“坚如磐石”的意志力和执行力；这也是我们西建大传承的优秀品质，是最早的开拓者们优良精神”的集中展现；秉承着“坚如磐石”的信念，我们筑造了“坚如磐石”的品质，打造了一系列高性能产品，推动着行业的转型升级。

“以人为本”——以人为本人才兴企，以人为本共享发展。

我们在发展过程中，坚持将人作为企业发展的核心要素，把员工的全面发展和企业的成长融为一体，为企业发展提供强大的人才保障和广泛的智力支持；同时，我们在企业不断成长的过程中，始终让员工共享企业发展成果，致力于不断提高职工的使命感、获得感、幸福感。

“工匠精神”——以匠心铸时代精品，以匠心造百年老店。

我们作为中国建筑旗下的专业公司，将专业做到极致是我们对自己的要求，工匠精神则是在这个奋斗过程中我们凝练而成的宝贵品质。在行业转型发展的背景下，我们只有守专长、制精品、创技术、建标准，才能提高产品质量和服务水平；我们只有持之以恒地精益求精、专注聚焦、开拓创新，才能打造专业品牌，永葆企业长青。





企业大同——同心聚力，自强不息。

我们作为一家整合重组型企业，能够取得跨越式发展，取得1+1远大于2的效果，根本上还是因为我们能兼容并包，取长补短。在整合中，我们做到化零为整、和合共生，充分凝聚起各单位的力量，共筑“大石”梦。

行业大同——同舟共济，协作共赢。

我们致力于推动混凝土行业的转型升级，把混凝土及相关产业打造成受人尊重的行业，推动树立行业标准，规范行业行为，营造和谐有序的行业环境。同时，我们对合作单位，秉承求同存异、互惠共赢的态度，谋求共同发展的途径，推动行业在更大范围内形成和谐共赢的局面。

社会大同——同休共戚，福国利民。

我们拥有央企所独有的政治优势，应当担负起央企的责任，服务社会，奉献大众，推进社会主义和谐社会的建设。我们在做强做优做人的同时，当怀兼济天下之心，拓展幸福空间，助力世界大同。



执行理念
executive principles
第三章

Chapter 3

财务观：专业服务、现金为王、稳健运营、价值创造

专业服务：坚持企业管理以财务管理为中心，通过建立科学的财务管控体系和良好的财务服务环境，建设一支讲政治、善理财、精业务和懂管理的复合型财务专业队伍，实现精益财务管理，为股东或潜在投资者、公司发展和往来客户业务合作提供优质、高效、增值的服务。

现金为王：坚持财务管理中现金为王原则，主动防范流动性风险和长期性风险，强化资金集中和应收账款管理，确保现金流的平衡与安全，为生产经营提供充足的现金流，提高企业竞争力。

稳健运营：坚持全面风险管理，牢固树立防范化解重大风险的底线思维，在生产经营、投融资管理和产品创新等方面，追求发展质量与规模的匹配，确保企业健康稳定运营。

价值创造：坚定价值创造，坚持财务创新，优化资源配置，科学整合理财资源，运用全面预算、成本管控、税务筹划等有效工具，通过资金运作、资产管理、资源配置、资本运营等有效手段，引导资源向价值创造流动，实现资金创效、降本增效、税务价值等，推动公司生产经营效益和效益双提升。

安全观：“我安全、你安全、安全在中建” (BSIC-Be Safe In CSCEC)



我安全：各级领导秉承安全理念，坚守责任承诺，健全安全制度，主动遵守规章；接受安全培训，提高监管能力。全体员工遵守安全制度，确保安全行为；学习安全知识，提高操作技能；懂得自我保护，安全成为必须。

你安全：各级领导关注全体员工，确保安全第一；加强带班检查，及时发现隐患；提供培训教育，加强安全防护。全体员工互相关注安全，安全深入人心；自觉遵守而且帮助别人遵守规章制度和标准；自己杜绝同时留心并劝阻他人的不安全行为，安全成为集体荣誉和成就。

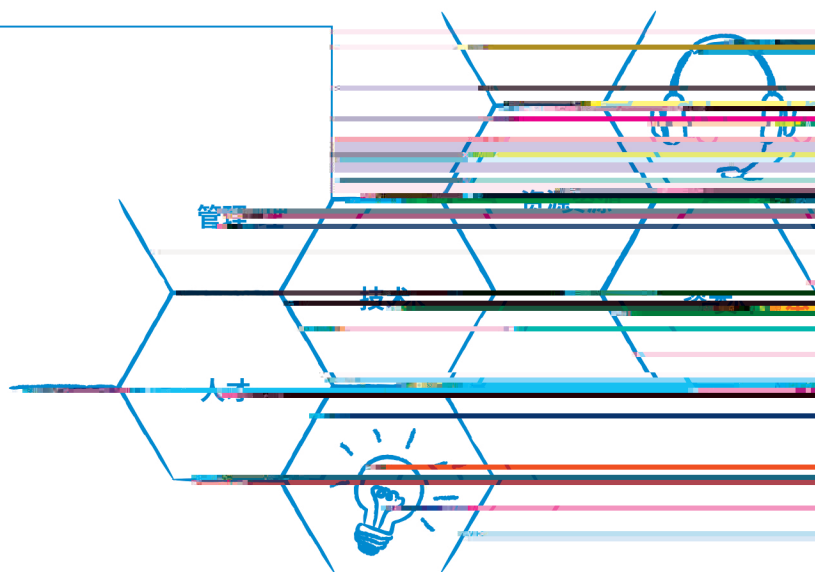
安全在中建：“生命至上，安全运营第一”的理念内化于全体员工的心中，成为全体员工无时不在的行为习惯，成为企业和个人价值观的一部分，融入到中建西部建设的每个角落；让“安全在中建（BSIC-Be Safe In CSCEC）”成为中建西部建设的安全品牌，通过安全生产，为企业持续科学健康发展保驾护航。

SERVICE

服务观：满足客户需求，提升服务品质

满足客户需求：始终坚持客户需求为导向，不断提升客户服务质量，务实、高效的提供包中投未包项，过程管理精细化，全面提升价值链全生命周期服务，引领客户构建产品的价值体系。

提升服务品质：将客户利益放在首位，充分发挥资源、资本、管理、技术和人才优势，以专业的团队、专业的服务、专业的管理、专业的运营为客户提供最优质的服务，关注客户的短期和长期利益，提高客户粘度和满意度，以服务为纽带，信赖为桥梁，构建互利共赢的合作伙伴关系。



品牌观 BRAND

用产品安身立命 用服务积累信誉

用技术提升价值 用宣传扩大影响

用产品安身立命：产品是品牌安身立命的基础。优质的产品就是企业最好的代言人，提供不了高品质的产品，品牌建设就无从谈起。

用服务积累信誉：服务是品牌积累信誉的途径。诚信履约、有诺必践是客户忠诚的基础，优质高效的服务必将积累良好口碑。

用技术提升价值：技术是品牌提升价值的关键。领先的科技水平意味着高端项目、高端市场、高端客户。我们相信，技术水平与品牌竞争力成正比。

用宣传扩大影响：宣传是品牌扩大影响的途径。“酒香不怕巷子深”，面对复杂多变的市场环境，我们要用各种宣传手段准确、充分传递出与众不同的价值，让品牌内涵广为人知。

综合规模实力

《财富》中国企业500强
中国建材企业20强
中国预拌混凝土十强企业
中国混凝土与水泥制品协会会长单位
中国建筑业最具成长性百强企业
全国建材行业智能制造试点示范企业
中国上市公司价值评选中小板上市公司价值50强
企业信用评级AAA级信用企业
资本市场信用等级AA+
中国最具投资潜力上市公司
中国上市公司投资者关系评选最佳董事会
新疆上市公司信息披露之星
中央企业法制宣传教育先进单位
安全生产标准化二级企业
绿色发展典型企业
全国预拌混凝土行业绿色示范工厂

创先争优

- 全国文明单位
- 全国五一劳动奖状
- 全国工人先锋号
- 全国模范职工之家
- 全国模范职工书屋
- 全国青年文明号
- 全国脱贫攻坚先进集体
- 全国“安康杯”优胜单位
- 全国企业文化建设示范基地
- 湖北省先进基层党组织
- 中央企业五四红旗团支部
- 中央企业学习型红旗班组
- 四川省、湖北省、新疆维吾尔自治区文明单位
- 湖北省、四川省、湖南省、贵州省、重庆市、成都市五一劳动奖状
- 四川省、湖北省、云南省、新疆维吾尔自治区、重庆市《劳模》创新工作室
- 湖北省、福建省、新疆维吾尔自治区、成都市工人先锋号
- 云南省、广西壮族自治区“安康杯”优胜单位
- 四川省安全文化建设示范企业
- 四川省、陕西省、云南省青年文明号
- 四川省、陕西省青年安全生产示范岗
- 福建青年五四奖章集体
- 湖北省五四红旗团支部
- 陕西省希望工程贡献奖、“希望工程圆梦·牵手”行动突出贡献单位
- 湖北省第十三届职工职业道德建设标兵单位
- 湖南省诚信建设示范单位
- 中国建筑抗击新冠肺炎疫情先进集体、先进基层党组织
- 新疆驻村先进工作组



坚如磐石 以人为本 工匠精神

编委会

主 任 吴志旗

副 主 任 白建军 曹红平

委 员 林 彬 向卫平 胡立志 普昭德 王 军 李明杰 国建科

主 编 刘 宇 李国柱

执行主编 王浩伊

文字编辑 周小康 陈 红 姚慧梅 田双倩 曹 颖 白 莹 王 琳



中建西部建设股份有限公司
CHINA WEST CONSTRUCTION GROUP LIMITED

